



Biography Joost Alferink

يوست الفرينك

مصمم بارز ومستشار لأكثر من عشرين عاماً في مجال أعمال التصميم، المصمم المعروف عالمياً يوست الفرينك، طور طريقة شخصية ومهنية عالية في التصميم الصناعي وفي تصميم التعبئة والتغليف والتصميم الفكري الابداعي. تخرج يوست بشهادة الماجستير في التصميم الصناعي من جامعة دلفت (Delft University) في عام ١٩٨٩ .

في أول سنتين من حياته المهنية، شحذ يوست مهاراته في استوديو تصميم في ايندهوفن إلى جانب مشاركته في تطوير وتصميم خدمة KLM الجديدة في الأجواء (أواني الطعام)، شارك يوست في إحدى ورشات فيليبس (Philips) للتصميم الفكري إلى جانب المصمم روس لوفجروف (Ross Lovegrove) تركيزاً على منتجات هاي فاي (Hi-Fi).

بعد ذلك، دعي لإنشاء استوديو جديد مع المصممين مارسيل وندرس (Marcel Wanders) يوست فان ألفين (Joost van Alfen) و ديناند كريست (Dienand Christe) وهكذا ظهر استوديو التصميم WAAC إلى حيز الوجود. بقي يوست لأكثر من ١٥ سنة مع هذا الاستوديو، وجعله معترف به عالمياً كمكان إبداعي، مع فهم واضح "للقيم المضافة" للتصميم الانتاجي لكثير من الشركات متوسطة الحجم إلى الكبيرة، ذات الجنسيات المتعددة.

في عام ٢٠٠١ نال جائزة التصميم المرموقة عن تصميم صانعة القهوة سنسيو (Senseo) ، وهو منتج صممه مع ولشركة ساره لي (Sara Lee) وفيليبس (Philips). وفي الآونة الأخيرة تم تصنيف هذا المنتج "أفضل المنتجات التي قدمت في هذا القرن". بعد بيع أكثر من ٢٠ مليون جهاز في مدة ١١ عاماً (www.profnews.nl).

أما منتجاته للشركة الدولية NEA في عام 2003 ، وهي سلسلة من الأقواس الطبية وللمستهلك العادي، فقد أدرجت في مجلة التصميم في الولايات المتحدة "كأفضل إختيار من المنتجات الجديدة" كما فازت بجائزة أفضل الفئات من جوائز التصميم الهولندية (DDA).

قام يوست أيضاً بتصميم العلامة التجارية لملابس مصمما الازياء الفرنسيان Victor & Rolf مما مكنه من دخول عالم عروض الازياء الفرنسي.



أما بخصوص الشركات المتعددة الجنسيات مثل هاينز (Heinz)، أطعمة فريزلاند (Friesland Food)، كوكا كولا، فيليبس (Philips) وسارة لي (Sara Lee)، كان يوست يعمل جنباً إلى جنب مع قسم التسويق والموردين لخلق أفضل المنتجات الممكنة، والتي تستخدم في الوقت الحاضر من قبل الملايين من المستهلكين.

في عام ٢٠٠٧ أعطى يوست عمله دفعة جديدة حين ترك استوديو التصميم المعروف، وأصبح إستشاري تصميم مستقل لعديد من الشركات والعلامات التجارية.

إحدى نشاطاته الأكثر وضوحاً هي مشاركته سنوياً كخبير ومرشد رئيسي لمرحلة التصميم في البرنامج الترفيهي/العلمي "نجوم العلوم" وهو برنامج تلفزيوني، الأول من نوعه في العالم العربي، ييبث في موسمه الثالث في عام ٢٠١١.

قدرات يوست كلاعب ضمن فريق، وابداعه في حل المشاكل العملية جعله متميزاً ومعتزاً به على شبكة التصميم الدولية.

يعمل ويعيش في ٣ مواقع: امستردام، كيب تاون والدوحة. يوست على استعداد دائم لمواجهة أية مغامرة جديدة بعقل مفتوح ونكهة هولندية خاصة.

للمزيد من المعلومات يرجى الإرسال إلى info@joostalferink.com أو بزيارة www.joostalferink.com