

## 自传

### Joost Alferink



国际知名设计师Joost Alferink 是一位亲自动手的高级设计师和顾问，拥有超过20年的设计业务的工作经验，已开发出个人和专业性很强的工业设计方法，3D包装设计和设想。Joost Alferink毕业于1989年荷兰代尔夫特大学工业设计工程（IDE）专业。

前两年的职业生涯，Joost在Eindhoven的设计工作室磨练他的技能。除了参与荷兰（荷兰客机）的新机上服务（餐具）设计之外，他还参加了飞利浦“前瞻性思维设计工作坊”其中的一个项目，与同伴设计师 Ross Lovegrove 一起，侧重于HI-FI产品。

在此之后，他被邀请与同伴设计师 Marcel Wanders, Joost van Alfen, and Dienand Christe一起创立了一间新的工作室。WAACs工作室就这样诞生了。Joost在他的工作室工作的15年，他的工作室成为了一家被国际公认，为大中型企业（跨国公司）产品设计的“附加值”有一个清醒认识

创意的地方。

2001年，他为Sara Lee 和飞利浦设计的产品著名的咖啡壶 Senseo 设计奖。最近，这一产品被评为“本世纪最佳产品介绍”，在11年里（从2006年起）共卖出20多万元的设备。（[www.profnews.nl](http://www.profnews.nl)）。

在2003年，他为NEA International 设计的一系列的广告和医疗吊带产品，被评为美国特色设计杂志中的“最佳选择的新产品”并赢得最佳类别奖（荷兰设计奖）。著名时装设计二人组Viktor & Rolf的粗体服装标签提供给他了参加巴黎时装周的入场卷。

他与像 Heinz, Friesland Food, Coca Cola, Philips and Sara 跨国公司的多元化合作（营销商和供应商），共同创造了不同的最佳产品。这些产品都是时下在被数以百万计的消费者使用中。

2007年，他给他的职业生涯一个新的脉搏。他离开了行之有效的设计工作室，成为了一位独立的高级设计顾问。



他最显著的成就之一，是他2011年参与 Pan-Arabic 电视节目的“科学之星”的第三个赛季。在此节目中他是一位设计导师。

他的能力在于他的团队合作精神和解决难题和创造性解决问题的能力以及在国际化的设计网络里被认同。

工作和生活在3个地点;阿姆斯特丹，开普敦和多哈，Joost的总是会遇到新的探险，并以开放的心态去对待和国际荷兰转折点。

欲了解更多信息，请发送电子邮件：[info@joostalferink.com](mailto:info@joostalferink.com) 或访问 [www.joostalferink.com](http://www.joostalferink.com)。